Groupe Novelty

www.groupe-novelty.com

LIVRET RSE
GROUPE NOVELTY

Nos engagements RSE
(Responsabilité Sociétale des Entreprises)

2025 - 2026

SOMMAIRE

Qui sommes nous ?	3
Déclaration de missions et valeurs Groupe Novelty	4
Politique RSE Groupe Novelty	5
Responsabilité Environnementale	6
Responsabilité Sociétale	12
Responsabilité Économique	24
Références Internationales	27
Références Sectorielles	28

Groupe Novelty

QUI SOMMES-NOUS ?

Le Groupe Novelty propose un savoir-faire et un accompagnement sur-mesure en Solutions Techniques Audiovisuelles (Vidéo, Sonorisation, Éclairage, Énergie, Structure Scénique, Direction Technique, Effets Spéciaux et Backline) à travers ses implantations et ses marques .

Les implantations du Groupe Novelty :

FRANCE Bordeaux | Caen | Cannes | Lyon | Marseille | Nantes

Nice | Paris | Toulouse | Strasbourg

INTERNATIONAL Barcelona | Brussels | Dammam | Doha | Dubai | Lisbon

London | Madrid | Marrakech | Milan | Monaco | Riyad

Leader européen des prestations techniques événementielles, le Groupe dispose du plus grand parc de matériels en Europe.

Désireux d’exporter son savoir-faire et sa « French Touch » à l’international, il accompagne ses clients aux quatre coins du monde.

Un parc de matériels à la pointe de l’innovation, des équipes de professionnels expérimentés ; c’est en cela que nous faisons la différence !

Mars 2025

DÉCLARATION DE MISSIONS ET DE VALEURS

Groupe Novelty

Jacques de La Guillonnière
Président fondateur

Le Groupe Novelty est la réunion d'experts passionnés de la prestation technique dans les métiers de l'événementiel et du spectacle.
Notre mission est d'offrir à l'intégralité de nos clients la prestation qui répondra parfaitement à leurs attentes.

Le Groupe a grandi en relevant des défis incroyables émanant de nos clients et brillamment relevés par nos équipes.

Forts de ce savoir-faire, nous sommes reconnus pour notre expertise technique et la mise en œuvre de solutions innovantes, voire avant-gardistes. Nous devons cela à nos collaborateurs qui constituent l'ADN du Groupe Novelty.

Le Groupe accorde une grande importance au développement des compétences. Il reconnaît que le progrès durable passe par l'investissement dans les talents humains. Ainsi, il favorise la formation continue, la montée en responsabilités et l'épanouissement professionnel des collaborateurs. Unis autour des valeurs de bienveillance, de créativité, d'engagement, de transmission, d'esprit d'équipe et de savoir-faire, les équipes du Groupe incarnent la pluralité des métiers techniques de l'événementiel et du spectacle.

Aligné sur ces valeurs, le Groupe s'engage à respecter les principes du développement durable, en matière d'inclusion, d'intégrité, de transparence et de vigilance. Il accorde une attention particulière aux droits humains et libertés fondamentales, à la santé et de la sécurité des collaborateurs, de l'environnement et tient compte du principe fondamental de l'accessibilité universelle à chaque étape de ses activités sur tous les territoires où il exerce ses opérations.

Global Citizen, 22 Juin 2023

Pour concrétiser cet engagement, le Groupe met en place un système de management responsable. Il s'engage dans une démarche d'amélioration continue en évaluant systématiquement les impacts environnementaux, sociaux et sociétaux de son activité. Cette évaluation permet d'identifier les domaines où des actions peuvent être entreprises pour réduire ces impacts négatifs et promouvoir les effets positifs. Le Groupe s'engage également à prendre en compte les risques et opportunités associés à son activité.

Le dialogue avec les parties prenantes est privilégié, le groupe reconnaît l'importance de prendre en compte les attentes et les besoins de toutes les parties intéressées. Il est ouvert aux échanges, aux retours d'expérience et aux suggestions, afin d'adapter ses pratiques et ses stratégies en fonction des évolutions de la société.

Je remercie les collaborateurs du groupe de pratiquer ces valeurs au quotidien.

POLITIQUE RSE DU GROUPE NOVELTY

Juillet 2025

Le Groupe NOVELTY s'est constitué pour devenir un leader reconnu dans la prestation technique au service de l'événementiel et du spectacle vivant.
La diversité de ses entités, combinée au respect de principes communs – devoir de vigilance, inclusion, intégrité, transparence et valeurs humaines – constitue sa richesse et son dynamisme.

Dans un esprit d'amélioration continue, les entités du groupe certifiées s'engagent à satisfaire les exigences applicables de la norme ISO 20121, axée sur la promotion des trois piliers majeurs du Développement Durable : économique, environnemental, social et sociétal. Elles répondent également aux **autres exigences** qui lui sont applicables, garantissant ainsi une performance responsable et durable.

Ces axes de développement, se déclinent en objectifs partagés avec l'ensemble du groupe et ses parties prenantes, qui s'impliquent à chaque étape. Ce processus s'inscrit **dans un héritage** de savoir-faire et de valeurs qui forgent l'identité du Groupe et son engagement à long terme.

Le Groupe NOVELTY repose sur une démarche d'amélioration continue et s'engage à communiquer régulièrement et en toute transparence ses progrès en matière de développement durable sur l'ensemble des sites où il intervient. Notre vision s'articule autour de trois horizons. À court terme, la mise en place d'actions concrètes et mesurables. À moyen terme, la consolidation de pratiques responsables, sur une période de 3 ans. Enfin, à long terme, notre ambition est de bâtir un modèle de croissance pleinement aligné avec les enjeux du développement durable, sur 10 ans.

Pilotée par la Présidence, la politique RSE du Groupe est animée par un réseau de référents au sein de son écosystème.

« Pour porter notre ambition, je m'engage à l'amélioration de notre système de management responsable et à l'apport des moyens nécessaires.»

Président Groupe Novelty

Nos engagements et objectifs à l'horizon 2035

Axe Economique : S'emparer des enjeux de transformation du groupe, pour structurer l'organisation, acculturer et faire grandir les équipes et notre écosystème, en travaillant sur les leviers d'achats et d'innovations responsables

- Lisser les valeurs et renforcer la structuration interne tout en préservant l'identité propre de chaque entité
- Faire adhérer nos parties prenantes a nos engagements en partageant des bonnes pratiques
- Améliorer notre démarche d'achats responsables & d'innovation

Domaines d'actions

Héritage et partages des bonnes pratiques
Achats responsables
Sphère d'influence

Axe Environnemental : Réduire l'impact environnemental de nos activités en portant une vigilance sur nos émissions carbone, les ressources et la revalorisation de nos déchets

- Réduire l'empreinte carbone de nos activités
- Utiliser nos propres ressources au sein du groupe
- Optimiser la gestion des déchets
- Optimiser l'efficacité énergétique

Domaines d'actions

Maitrise des Pollutions
Gestion de déchets
Sobriété énergétique

Axe Social : S'assurer d'être un employeur responsable en travaillant sur les différents sujets de sécurité, d'égalité, de bien-être et de formation

- Sensibiliser les collaborateurs au développement durable et promouvoir le suivi des compétences en interne
- Développer notre démarche de prévention des risques et de santé / sécurité
- Pérenniser le bien-être des collaborateurs
- Promouvoir l'égalité, la diversité et l'inclusion

Domaines d'actions

Santé, Sécurité, Sureté
Bien-être des collaborateurs
Formation & Apprentissage
Egalité, diversité & inclusion

OPTIMISATION DES TRANSPORTS

LE MATERIEL DES UNS FAIT L'OCCASION DES AUTRES

BILAN CARBONE

DIMINUTION DE L'IMPACT DE NOS TRANSPORTS ET NOS DEPLACEMENTS

Pour organiser sa démarche de diminution de l'impact carbone lié au transport logistique, le Groupe Novelty fait le choix d'une approche résolument tournée vers l'avenir : un **maillage territorial national et international structuré** et s'appuie sur sa charte de logistique éco-responsable et ses axes d'amélioration :

1. Sensibiliser les collaborateurs et former à l'éco-conduite les chauffeurs permanents
2. Renouveler les anciens véhicules afin de disposer d'une flotte plus respectueuse de l'environnement
3. Anticiper les besoins en matériel
4. Mettre en place une démarche qualité dans la préparation du matériel avant transport
5. Optimiser les volumes transportés
6. S'appuyer sur un outil d'optimisation des transports et sur l'expertise des équipes
7. Poursuivre la mutualisation de la logistique du matériel et des transports inter-agences

LE MATERIEL DES UNS FAIT L'OCCASION DES AUTRES

LE MATÉRIEL DES UNS FAIT L'OCCASION DES AUTRES

Avec 8% à 10% de son chiffre d'affaires investi dans le renouvellement de son parc de matériel, Le Groupe Novelty doit faire face à la question du traitement du matériel entrant et sortant.
Le matériel réceptionné est intégré en fly-cases afin de le protéger et faciliter son transport et sa manutention. Les entités du Groupe organisent régulièrement des ventes de matériel d'occasion via différents canaux (réseaux sociaux, B to B, B to C, collaborateurs, organisation de braderies, dons à des écoles audiovisuelles) pour offrir une seconde vie au matériel. Le matériel peut aussi être réutilisé pour les pièces détachées.

OPTIMISATION DES TRANSPORTS

LE MATERIEL DES UNS FAIT L'OCCASION DES AUTRES

BILAN CARBONE

PROJET DE BILAN CARBONE

Le Groupe Novelty renforce son engagement en faveur de la réduction de son impact environnemental en déployant des démarches de mesure de son empreinte carbone sur l'ensemble de ses activités.
Un premier bilan carbone a été réalisé sur les entités Novelty et Magnum. Cette démarche a permis d'identifier les principales sources d'émissions de gaz à effet de serre et de définir des leviers concrets de réduction.
Dans cette continuité, Dushow a engagé à son tour la réalisation de son bilan carbone, avec la volonté d'inscrire progressivement l'ensemble des sociétés du Groupe dans cette dynamique collective.
Le Groupe souhaite également renforcer la transparence et la qualité du partage de ses données environnementales auprès de ses clients et partenaires. Pour cela, il a contribué au développement d'un outil dédié à son secteur d'activité, permettant d'évaluer de manière précise les émissions de CO_2 associées à chaque prestation et de fournir des indicateurs fiables et comparables.
Grâce à cet outil certifié ABC (Climeet), Novelty et Magnum sont désormais en mesure de réaliser des bilans carbones à la demande de leurs clients, illustrant une démarche structurée, transparente et engagée au service d'événements plus responsables

CONDITIONS DE TRAVAIL ET CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE

CONDITIONS DE TRAVAIL ET DIALOGUE SOCIAL

PROMOTION DE LA DIVERSITÉ ET DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

ACTEUR DE LA DIVERSITÉ ET DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

FORMATION, PROMOTION ET GESTION DES CARRIÈRES

PRÉVENTION DES RISQUES SUR LES PRESTATIONS TECHNIQUES

ACTEUR ENGAGÉ AU SEIN DU LABEL !

Le Label Prestataire de Service du Spectacle Vivant® a été créé en 1998 par les partenaires sociaux.

Les entités françaises du Groupe Novelty sont toutes labélisées par la commission nationale du Label Prestataire de Service du Spectacle Vivant®.

Être titulaire du Label Prestataire de Service du Spectacle Vivant®, c'est démontrer tous les deux ans un respect des règles conventionnelles, normes et règles de sécurité.

Le label permet de mettre en valeur les entreprises prestataires de services techniques, d'être gage du respect de la règlementation (ex : entreprise à jour de ses cotisations fiscales et sociales, assurée en responsabilité civile, recours légal à des intermittents du spectacle vivant...).

LABEL DES PRESTATAIRES DE SERVICE DU SPECTACLE VIVANT

CONDITIONS DE TRAVAIL ET CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE

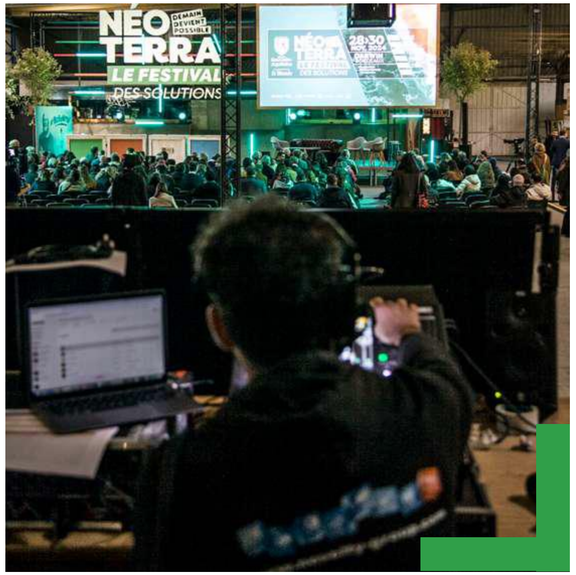
CONDITIONS DE TRAVAIL ET DIALOGUE SOCIAL

PROMOTION DE LA DIVERSITÉ ET DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

ACTEUR DE LA DIVERSITÉ ET DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

FORMATION, PROMOTION ET GESTION DES CARRIÈRES

PRÉVENTION DES RISQUES SUR LES PRESTATIONS TECHNIQUES



Comment les entités du Groupe démontre-t-il son engagement ?

Les entités du Groupe Novelty sont signataires de la Charte Diversité PRESTADD® et ont obtenu la mention « Entreprise exemplaire ». Cette distinction témoigne de leur engagement concret en faveur de la diversité, de l'inclusion et de l'égalité des chances. Elle repose sur le respect des principes de non-discrimination à toutes les étapes de la gestion des ressources humaines : recrutement, formation, évolution professionnelle, conditions de travail, etc. PRESTADD® est une démarche de responsabilité sociétale dédiée aux entreprises du spectacle et de l'événementiel. Développée par le SYNPASE (Syndicat National des Prestataires de l'Audiovisuel Scénique et Événementiel), elle vise à promouvoir les bonnes pratiques sociales, environnementales et économiques au sein du secteur. Véritable outil de progrès, PRESTADD® permet aux entreprises engagées de valoriser leurs actions responsables tout en s'inscrivant dans une démarche d'amélioration continue.

Dans la continuité des mesures pour lutter contre toute discrimination, nous visons à assurer un cadre de travail accueillant et nous nous engageons à signaler tout incident.

En complément du Règlement intérieur, les entités du Groupe ont désigné des référents chargés de la lutte contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes. Leur rôle est d'orienter, d'informer et d'accompagner les salariés sur ces sujets, tout en contribuant aux actions de prévention et de sensibilisation au sein de l'entreprise.

CONDITIONS DE TRAVAIL ET CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE

CONDITIONS DE TRAVAIL ET DIALOGUE SOCIAL

PROMOTION DE LA DIVERSITÉ ET DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

ACTEUR DE LA DIVERSITÉ ET DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

FORMATION, PROMOTION ET GESTION DES CARRIÈRES

PRÉVENTION DES RISQUES SUR LES PRESTATIONS TECHNIQUES

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE POUR L'ÉGALITÉ, L'INCLUSION ET LA DIVERSITÉ

L'inclusion au cœur : l'engagement du Groupe Novelty pour le handicap

Au sein de Groupe Novelty, l'inclusion n'est pas un mot-clé. C'est un engagement profond, concret, porté au quotidien dans toutes les dimensions de l'entreprise.

Parce que chaque talent compte, le Groupe Novelty agit pour **ouvrir grand les portes de ses métiers aux personnes en situation de handicap**. Cela passe par des recrutements inclusifs, mais aussi par l'adaptation des postes, des formations, et une attention particulière portée à l'accessibilité, aussi bien physique que numérique.

Loin des effets d'annonce, Le Groupe Novelty mise sur une **culture d'entreprise fondée sur le respect, l'écoute et la reconnaissance des singularités**. En intégrant la diversité des parcours et des compétences, le groupe enrichit sa vision, renforce sa cohésion, et fait émerger des idées nouvelles.

L'inclusion, ce n'est pas une option. C'est une exigence. Et surtout, c'est une force.
C'est en valorisant tous les profils, en **brisant les barrières invisibles**, que le Groupe Novelty construit un collectif plus juste, plus humain, et résolument tourné vers l'avenir..

CONDITIONS DE TRAVAIL ET
CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE

CONDITIONS DE TRAVAIL ET
DIALOGUE SOCIAL

PROMOTION DE LA DIVERSITÉ ET DE
L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

**ACTEUR DE LA DIVERSITÉ ET DE
L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE**

FORMATION, PROMOTION ET
GESTION DES CARRIÈRES

PRÉVENTION DES RISQUES SUR LES
PRESTATIONS TECHNIQUES

Comment le Groupe s'engage t-il ?

Le Groupe Novelty est membre fondateur et adhérent du GEIQ RSE, le Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification des Ressources Scéniques et Événementielles.

Constatant une carence de personnel formé dans le domaine de l'électricité appliquée au spectacle et du rigging, le Groupe Novelty s'est engagé à recruter des jeunes en difficulté dans des territoires prioritaires, à créer un cadre stable et motivant pour qu'ils décrochent un Certificat de Qualification Professionnelle reconnu par la profession, et à leur offrir des débouchés d'emplois pérennes. Le GEIQ RSE a construit le parcours pédagogique avec la Fondation des Apprentis d'Auteuil et avec la DREETS.

Ce projet a été récompensé dans la catégorie « Intégration des talents » lors du « Top 10 des recruteurs de la diversité » organisé par la Fondation MOZAÏK-RH le 27 novembre 2018 au Ministère de l'Économie et des Finances France.

CONDITIONS DE TRAVAIL ET CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE

CONDITIONS DE TRAVAIL ET DIALOGUE SOCIAL

PROMOTION DE LA DIVERSITÉ ET DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

ACTEUR DE LA DIVERSITÉ ET DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

FORMATION, PROMOTION ET GESTION DES CARRIÈRES

PRÉVENTION DES RISQUES SUR LES PRESTATIONS TECHNIQUES

APPRENTISSAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL

Transmettre est un principe fort de l'entreprise, que ce soit sur les chantiers de prestation ou dans les stocks, il est de tradition que les plus expérimentés dispensent leur savoir-faire.

Le groupe Novelty compte dans ses effectifs plus de 9% de contrats en alternance. A titre d'exemple c'est 110 collaborateurs pour l'année 2025 sur le périmètre France.

En organisant la formation des équipes sur les nouveaux équipements, Le groupe Novelty contribue :

- Au développement des compétences des équipes techniques.
- A l'internalisation de l'entretien du matériel.
- A la réduction du temps d'immobilisation du matériel des trajets dus à l'expédition.

Le groupe s'engage également à sensibiliser et former ses équipes sur la RSE par le biais d'un parcours de formation les référents RSE et par des sessions de fresques de l'événementielle pour l'ensemble de ses collaborateurs.

CONDITIONS DE TRAVAIL ET CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE

CONDITIONS DE TRAVAIL ET DIALOGUE SOCIAL

PROMOTION DE LA DIVERSITÉ ET DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

ACTEUR DE LA DIVERSITÉ ET DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

FORMATION, PROMOTION ET GESTION DES CARRIÈRES

PRÉVENTION DES RISQUES SUR LES PRESTATIONS TECHNIQUES

FORMATION EN CONTINUE

L'EMC Malakoff rejoint le Groupe Novelty !

Organisme d'enseignement supérieur technique spécialisé dans les formations technico-artistiques, l'EMC forme de jeunes passionnés souhaitant faire carrière dans l'univers du cinéma, de l'audiovisuel, du son, du graphisme et de la 3D.
Reconnue pour l'excellence de ses formations initiales et continues dans l'image, le son et la création 2D-3D, l'EMC enrichit désormais notre engagement en faveur de la transmission des savoir-faire audiovisuels.

Ce rapprochement stratégique marque une étape clé dans notre mission : former et intégrer les talents de demain. Ensemble, nous relevons les défis de notre industrie en développant les compétences essentielles à son évolution et en accompagnant la nouvelle génération.

POEC, FORMER UN JEUNE C'EST CHANGER UNE VIE

Le Groupe Novelty a recruté 18 nouveaux talents pour ses équipes grâce à la POEC (périmètre France).
La POEC est une formation collective pour les demandeurs d'emploi : Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (Au métiers d'aide de scène). Elle est financée par France Travail et les Opérateurs de Compétences (AFDAS).

Elle vise à former plusieurs demandeurs d'emploi aux compétences attendues par des entreprises identifiées sur un territoire donné.

GEIQ RSE : UNE NOUVELLE PROMO 2025-2026

Le Groupe Novelty a intégré 16 élèves du GEIQ RSE, accueillis au centre de formation pour débuter un parcours riche en apprentissages, découvertes et rencontres avec les membres et partenaires de l'association(périmètre France).

Les objectifs :
- Définir un projet professionnel.
- L'accès à une formation et une qualification.
- Une expérience professionnelle en alternance.
- Un parcours de formation personnalisé.
- Un suivi et un accompagnement socio-professionnel régulier.
- Une possibilité de trouver un emploi à l'issue du parcours.

CONDITIONS DE TRAVAIL ET CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE

CONDITIONS DE TRAVAIL ET DIALOGUE SOCIAL

PROMOTION DE LA DIVERSITÉ ET DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

ACTEUR DE LA DIVERSITÉ ET DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

FORMATION, PROMOTION ET GESTION DES CARRIÈRES

PRÉVENTION DES RISQUES SUR LES PRESTATIONS TECHNIQUES

SANTÉ ET SÉCURITÉ

La sécurité, une priorité de chaque instant au sein du Groupe Novelty

Dans les métiers du spectacle et de l'événementiel, la sécurité n'est pas une formalité. C'est un **enjeu vital**. Le Groupe Novelty en a fait l'un des piliers de sa stratégie opérationnelle, avec une ambition claire : garantir un cadre de travail sûr, fiable et maîtrisé pour toutes les équipes, partenaires et publics.

Cela passe d'abord par une **structuration forte des moyens humains** : le **recrutement de préventeurs spécialisés** permet d'assurer un pilotage rigoureux des risques sur chaque projet. Ces experts interviennent en amont et sur le terrain pour anticiper, alerter, accompagner.

Ensuite, Le Groupe Novelty mise sur la **formation continue des équipes**. Chaque collaborateur est sensibilisé, formé, et suivi dans le temps afin d'assurer une maîtrise parfaite des règles, des gestes techniques et des comportements sécuritaires.

La stratégie s'appuie également sur une **maintenance irréprochable** : les **vérifications générales périodiques des matériels** sont systématiques, réalisées par des professionnels certifiés et formés. Aucun compromis n'est fait sur la conformité des équipements utilisés.

Enfin, le Groupe investit massivement dans les **équipements de protection individuelle (EPI) et collective**, mais aussi dans les **moyens techniques sûrs** : nacelles, grues, chariots, tout est pensé pour limiter les risques, faciliter les interventions et sécuriser les opérations les plus complexes.

Sécurité des hommes, fiabilité des machines, rigueur des procédures : au sein du Groupe Novelty, la sécurité n'est pas une case à cocher. C'est un état d'esprit partagé, une exigence permanente, et une promesse tenue.

1 collaborateur sur 4 est formé au Sauveteur Secouriste du Travail SST (périmètre ISO 20121)

3

ACHATS RESPONSABLES

LA SATISFACTION CLIENT

FORMATION LOI SAPIN II

CERTIFICATION ISO 20121:2024

NOTRE POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

Les activités du Groupe Novelty s'appuient sur des milliers de fournisseurs et sous-traitants de toutes tailles. Les achats de biens, de services et de matières représentent près de 60% des dépenses des entités du Groupe.

Notre politique Achats Responsables vise à promouvoir des pratiques d'achats éthiques et durables via des engagements réciproques des parties prenantes. Les collaborateurs prennent en compte ces engagements dans leurs pratiques liées aux achats.
Cette démarche est formalisée par la signature des fournisseurs et sous-traitants de la charte Achats Responsables et du code de conduite fournisseur du Groupe.

La sélection des fournisseurs et sous-traitants est basée sur un questionnaire d'auto-évaluation des fournisseurs qui permet d'évaluer et de suivre leurs engagements en matière de RSE : ils sont évalués progressivement par les services achats des entités du Groupe.

Afin de mettre en place notre démarche d'achats responsables, une personne a été désignée pour piloter ce sujet.

55 % des principaux fournisseurs du Groupe ont été évalués.
82,5 % des principaux fournisseurs du Groupe ont signé la Charte Achats Responsables.

CHARTE RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES

Charte RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES SIGNATAIRE

Le Groupe Novelty est signataire de la **Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables**. La Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables vise à inciter les Entreprises et les acteurs publics à adopter des pratiques responsables vis-à-vis de leurs fournisseurs, en sensibilisant l'ensemble des acteurs économiques aux enjeux inhérents aux achats responsables et à la qualité des relations clients-fournisseurs.

Cette démarche engage le Groupe dans un parcours de progrès « charte-label ».

À travers cette relation de respect et d'engagement réciproques, nos fournisseurs stratégiques deviennent de véritables partenaires, dans la durée, moteurs et acteurs des changements nécessaires et facteurs d'innovations pour nos activités.

Des équipements plus légers, plus sûrs, plus intelligents et moins énergivore :

Dans un monde où performance rime avec responsabilité, le Groupe Novelty fait le choix d'une **technologie au service de l'humain et de la planète**.

Chaque matériel technique sélectionné pour les spectacles et les événements répond à une double exigence : **efficacité énergétique** et **sécurité d'utilisation**. C'est une évolution majeure dans le secteur, et une stratégie pleinement assumée par le groupe.

Les nouveaux équipements se distinguent par leur **faible consommation d'énergie**, limitant ainsi l'empreinte environnementale sans jamais sacrifier la puissance ou la fiabilité. Une **logique d'économie d'énergie** qui s'inscrit dans une trajectoire de sobriété volontaire et durable.

Mais ce n'est pas tout. Grâce à un **faible encombrement et un poids réduit**, ces matériels génèrent également **moins de volume à transporter** : résultat, **des tournées plus légères, moins de camions, et donc moins de CO_2 émis**. Le transport devient plus efficient, plus propre.

Et sur le terrain, ces évolutions ont un **impact direct sur la santé des équipes** : une **manipulation plus aisée**, moins d'effort physique, donc **moins de troubles musculo-squelettiques (TMS)**, et une **qualité de vie au travail améliorée**. Parce que la performance ne vaut que si elle est partagée par celles et ceux qui la rendent possible.

Au sein du Groupe Novelty, chaque choix technique est un choix d'avenir. Pour un spectacle plus durable, plus sûr, et profondément humain

Responsabilité Economique

DES PRODUITS PERFORMANTS ET DURABLES

Plus globalement, le Groupe Novelty fait appel aux dernières technologies et propose les produits professionnels Robert Juliat (France), Martin (Danemark), Robe (Tchéquie) et Elation et ETC (USA) pour l'éclairage à LED, pour un gain de consommation électrique.

Par exemple, la lyre asservie à effet LED consomme 1000W alors que son équivalent à lampe à décharge, la lyre à effet Martin Viper Preformance, consomme 1194W. Mais la lampe à décharge a une durée de vie de 750 heures tandis le module LED dure 10 000 heures.
La sonorisation est à base de produits L-Acoutics dont la R&D, l'assemblage des haut-parleurs, le jointage et la découpe des parties métalliques sont basés en France.

Lors de l'achat de nouveau matériel d'exploitation, le Groupe Novelty veille à identifier des fournisseurs offrant des pièces détachées pour garantir la réparabilité.

Le Groupe Novelty propose les produits L-Acoustics, référence mondiale de la sonorisation, qui bénéficient d'une démarche d'amélioration :

- De l'électronique de puissance, Classe D dans les amplis LA4 et LA8 en 2007,
- compensation de puissance réactive (PFC) appliquée dans les amplis de puissances LA 12X en 2016
- De la mécanique avec la réduction du poids des habillages en bois.
- Du système global augmentant l'énergie acoustique rendue pour un nombre réduit d'équipement

Les produits sont régulièrement mis à jour et leur espérance de vie est d'environ 15 ans :

- Ils sont compatibles entre générations d'équipement,
- Ils sont maintenus même quand ils ne sont plus fabriqués (10 ans)
- Les produits L Acoustics sont issus à 95 % de sous-traitants européens :
- Les bois proviennent de sites certifiés PEFC
- Les fournisseurs de contreplaqués de bouleau sont certifiés ISO 14001

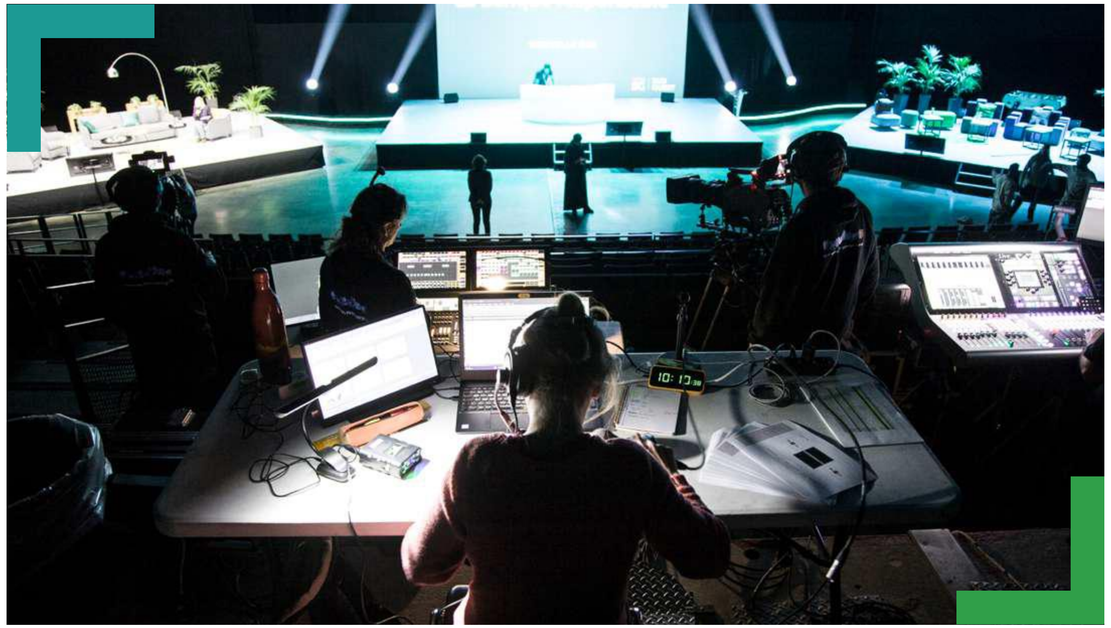
Responsabilité Economique

Achats responsables

LA SATISFACTION CLIENT

FORMATION anticorruption

CERTIFICATION ISO 20121:2024



LA MESURE DE LA SATISFACTION CLIENT

Dans le cadre de notre démarche d'amélioration continue, évaluer la satisfaction client est essentiel pour apprécier et renforcer la qualité de nos services et de notre relation client. Nous recueillons leurs retours grâce à un questionnaire envoyé et/ou grâce à des échanges avec nos clients se basant notamment sur la qualité des échanges et des services.

Grâce à la collecte de ces retours, le Groupe Novelty identifie les éventuels points de blocage éventuels et les axes d'amélioration, ce qui permet de renforcer durablement la satisfaction et la fidélité de nos clients.

76 % de satisfaction de notre offre de services, selon les répondants au questionnaire de satisfaction (périmètre ISO 20121)

Responsabilité Économique

3

Achats responsables

LA SATISFACTION CLIENT

FORMATION anticorruption

CERTIFICATION ISO 20121:2024

RENFORCER NOTRE ENGAGEMENT DANS LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Dans un monde où la confiance est une valeur clé, le Groupe Novelty place l'éthique au cœur de son fonctionnement. Parce qu'aucune performance ne vaut sans exemplarité, la lutte contre la corruption fait partie intégrante de sa stratégie de conformité.

Pour donner corps à cet engagement, les équipes dirigeantes, les comités de direction et chargés d'affaires ont été formées spécifiquement aux enjeux de déontologie, d'intégrité et de transparence. L'objectif est clair : s'assurer que chaque décision prise, chaque contrat signé, chaque relation d'affaires construite le soit dans le strict respect des règles éthiques et légales.

Cette démarche proactive renforce le cadre de gouvernance interne, et garantit que l'ensemble des pratiques managériales soient alignées avec les engagements de conformité du groupe. C'est aussi une façon de diffuser une culture d'exemplarité à tous les niveaux de l'organisation.

Former les dirigeants, c'est aussi leur donner les clés pour identifier, prévenir et gérer les situations à risque, en toute responsabilité. C'est un levier puissant pour bâtir un modèle d'entreprise plus juste, plus durable, et à la hauteur des exigences sociétales actuelles. Au sein du Groupe Novelty, l'éthique n'est pas une posture. C'est une pratique. Apprise, partagée, appliquée. Jour après jour.

Responsabilité Économique

3

Achats responsables

LA SATISFACTION CLIENT

FORMATION LOI SAPIN II

CERTIFICATION ISO 20121:2024

UN STANDARD D'EXCELLENCE

Qu'est-ce que la norme ISO 20121 ?
ISO 20121 est une norme internationale qui fournit un cadre pour organiser des événements tout en maîtrisant leurs impacts économiques, sociaux et environnementaux. Elle guide les acteurs de l'événementiel vers des pratiques plus responsables, contribuant ainsi à un avenir durable.

Notre Certification ISO 20121
Depuis mars 2024, certains sites du Groupe Novelty ont obtenu la certification ISO 20121, une norme internationale dédiée à la gestion responsable des événements. Cette certification, délivrée à la suite d'un audit externe réalisé par SGS, est une reconnaissance de notre engagement en faveur d'un développement durable appliqué à nos activités événementielles.

Les sites concernés sont **Teamagine, Novelty Paris, Novelty AURA, Novelty Nouvelle AquitaineS.R.L, Novelty Normandie, Société Acoustique Française/Magnum, ainsi que Dushow Roissy**.

Notre Démarche Vers la Certification
L'obtention de cette certification est le fruit d'une démarche structurée et collaborative :

- Un diagnostic et L'écoute des parties prenantes afin de mieux comprendre leurs attentes et besoins.
- La formation de référentes Développement Durable pour diffuser une culture de durabilité dans nos équipes.
- La définition des enjeux et objectifs alignés sur les principes du développement durable.

Ces étapes nous ont permis de mettre en place un système de management responsable (SMR), de rédiger notre politique de développement durable, d'établir des procédures claires et de concevoir un plan d'action pour répondre aux exigences de la norme tout en atteignant nos objectifs.

Une Amélioration Continue
Obtenir la certification ISO 20121 est une étape importante, mais ce n'est qu'un point de départ. Nous continuons à innover et à améliorer nos pratiques pour rendre nos solutions techniques encore plus responsables, tout en accompagnant nos clients dans cette transition.

Responsabilité Économique

RÉFÉRENCES INTERNATIONALES

Pacte Mondial des Nations Unies

Le Groupe Novelty est signataire du **Pacte mondial des Nations Unies.**

Ce pacte s'articule autour de 10 principes liés aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.
Ces principes s'inscrivent au sein des 17 ODD : le Groupe Novelty répond à **10** d'entre eux.

Notation ECOVADIS ®

Certification RSE

Le Groupe Novelty s'engage activement dans une démarche RSE et de Développement Durable, en agissant sur l'ensemble des leviers à sa disposition. Cet engagement est reconnu à travers sa notation EcoVadis®.

Deux entités du Groupe ont d'ailleurs vu leurs efforts récompensés par l'obtention de la Médaille de Bronze EcoVadis®, témoignant de leur implication et des actions concrètes mises en œuvre.
L'ambition du Groupe est désormais claire : progresser encore pour atteindre, à terme, une Médaille d'Or.

RÉFÉRENCES SECTORIELLES

SYNPASE

Le Groupe Novelty s'implique dans la vie de la branche et participe à l'évolution de la profession en tant que membre du conseil d'administration du SYNPASE.

Le SYNPASE syndicat professionnel, a été créé en 1988 et sa vocation est la représentation et la défense des intérêts des Prestataires de Services de l'Audiovisuel Scénique et Évènementiel.

LABEL PRESTADD®

L'une des Premières Entreprises

Les entités du Groupe Novelty ont été parmi les premiers prestataires techniques labellisés PRESTADD® en 2011, témoignant ainsi de leur niveau d'exigence en matière environnementale, sociale et économique. Sur la base des résultats de l'année 2024, le Groupe Novelty a obtenu la mention « Entreprise exemplaire ».

PRESTADD ® est un label et un outil RSE permettant de guider les entreprises du spectacle et de l'évènement dans leur démarche en faveur du développement durable.

Label Prestataire De Service Du Spectacle Vivant

Le groupe Novelty est titulaire du « Label Prestataire de Service du Spectacle Vivant® ».

Ce Label démontre un respect des règles conventionnelles, d'un savoir-faire reconnu, d'un personnel qualifié et encadré, du respect des normes et règles de sécurité.

Ce Label est attribué par les clients et les salariés des prestataires à travers leurs organisations professionnelles, ainsi que par des labellisés élus par leurs pairs. En complément des trois collèges qui la composent – Salariés, Donneurs d'ordres et Labellisés –France travail au sein de la Commission Nationale du Label à titre d'observation.