Groupe Novelty

Depuis près de 40 ans, Groupe Novelty accompagne les plus grands événements, spectacles et projets audiovisuels en France et à l'international. Né d'une passion pour la musique et la technique, le Groupe s'est développé autour d'une ambition constante : mettre l'excellence, l'innovation et l'expertise technique au service des expériences live les plus exigeantes.

Au fil de son développement, Groupe Novelty a réuni des marques de référence et des savoir-faire complémentaires pour devenir l'un des leaders européens des solutions techniques dédiées à l'événementiel et au spectacle vivant.

Son indépendance, son esprit d'initiative et sa vision à long terme constituent les piliers de sa croissance. Cette dynamique repose sur un investissement continu dans les talents, les compétences, les savoir-faire et les technologies qui permettent au Groupe d'accompagner les projets les plus ambitieux en France comme à l'international.

Au-delà de la performance technique, la force de Groupe Novelty réside dans l'engagement de ses équipes. Chaque jour, elles mettent leur passion et leur créativité au service de moments d'exception, générateurs d'émotions, de partage et de souvenirs durables pour nos clients et leurs publics.

Jacques de La Guillonnière
Président Fondateur



Groupe Novelty

À PROPOS DU GROUPE

NOTRE EXPÉRIENCE

Le Groupe propose un savoir-faire et un accompagnement sur-mesure en Solutions Techniques Audiovisuelles (Vidéo, Sonorisation, Eclairage, Energie, Structure Scénique, Direction Technique Et Backline) à travers ses implantations et ses marques.
Désireux d'exporter son savoir-faire et sa « French Touch » à l'international, il accompagne ses clients aux quatre coins du monde. Un parc de matériels à la pointe de l'innovation, des équipes de professionnels expérimentés ; c'est en cela que nous faisons la différence !

NOS VALEURS

Nous concevons des solutions parfaitement adaptées à vos besoins, alliant expertise pratique et valeurs fortes pour garantir une excellence opérationnelle constante. À chaque étape du processus, nos équipes sont animées par un esprit de service et restent concentrées sur la réussite, tant sur le plan technique qu'humain.

NOTRE MISSION

Du brainstorming au repérage, du conseil à la R&D, de l'étude à la réalisation des offres, du montage au démontage, notre mission est d'exceller à toutes les étapes de votre projet pour mettre en valeur vos idées, vos concepts, vos artistes et vos créations.

ANTICIPATION INNOVATION *Savoir-faire* Bienveillance
CRÉATIVITÉ ***Engagement*** *FIERTÉ* Fiabilité Humain
Esprit d'équipe Expertise Accompagnement



NOTRE EXPERTISE



Pour répondre aux divers besoins de nos clients, nous fournissons une solution technique de bout en bout qui prend en charge l'ensemble du cycle de vie de l'événement. Nos domaines d'expertise comprennent :

VIDÉO | SON | ÉCLAIRAGE | STRUCTURE | ÉNERGIE

BACKLINE | EFFETS SPÉCIAUX | SCÈNES | BUREAU D'ÉTUDES | RÉGIE TECHNIQUE DE LIEUX

"Expert & Spécialiste à votre Service."

Nos 3 domaines de compétence essentiels

- La prestation de services (80% de notre CA)
- La location de matériel audiovisuel (10% de notre CA)
- L'ingénierie, la vente, l'installation et la maintenance d'équipements audiovisuels (10% de notre CA)

Groupe Novelty

NOS SECTEURS D'ACTIVITÉ



Grâce à son réseau de sociétés spécialisées, à ses équipes d'experts de l'industrie du divertissement et à ses implantations à l'international, le Groupe Novelty est votre partenaire de confiance pour les événements de toutes tailles et dans tous les domaines.

CORPORATE

Salons
Défilés de mode
Lancement de produits
Conventions
Conférences
Automobiles

ÉVÉNEMENTS

Événements sportifs
Événements internationnaux
Cérémonies
Expositions
Grands meetings

LIVE

Festivals
Concerts
Tournées

RÉCEPTIONS PRIVÉES

Mariages
Wedding planners
Soirées privées

TÉLÉVISION

Plateaux TV
Captations Live

INSTALLATIONS FIXES

Ingénierie, vente, installation et maintenance d'équipements audiovisuels, régie des lieux par des équipes dédiées.

THÉÂTRE

Tournées
Productions scéniques

CINÉMA

Plateau virtuel
Studios de tournages

Groupe Novelty

NOS CLIENTS



ENTREPRISES
& ANNONCEURS



AGENCES DE CONSEIL
EN COMMUNICATION
ÉVÉNEMENTIELLE



AGENCES SPÉCIALISÉES
DANS LES INDUSTRIES
DU LUXE ET DE LA MODE



PRODUCTEURS
DE SPECTACLES



BUREAU DE DESIGN
& DE SCÉNOGRAPHIE



ENTREPRISES &
COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES



GESTIONNAIRES
D'ESPACES
ÉVÉNEMENTIELS



ORGANISATEURS
DE SALONS



ORGANISATEURS
D'ÉVÉNEMENTS
SPORTIFS / CULTURELS



AUTRES PRESTATAIRES
DE L'ÉVÉNEMENT

DES ÉQUIPES À VOTRE SERVICE

DES PROFESSIONNELS À VOS CÔTÉS

Grâce à nos équipes de professionnels qualifiés et un équipement de pointe, le succès de vos événements n'a pas de secrets pour nous. Notre personnel est régulièrement formé aux évolutions des techniques les plus pointues en matière de son, d'éclairage, de vidéo, de structures scéniques et de distribution électrique, ce qui lui confère une expertise hors pair dans la planification, le montage, l'exploitation et l'exécution d'événements de toute envergure.

Cette formation leur permet de maitriser l'importance du direct, de s'adapter à n'importe quelle situation pour garantir le succès de votre événement.

UNE SÉCURITÉ OPTIMALE

La sécurité est notre priorité pour chaque événement, quelle que soit sa taille.

Les normes rigoureuses mises en place pour l'installation et l'utilisation des équipements garantissent la sécurité et la réussite de chacun de nos 15 000 événements annuels.







> ***Un parc de matériels à la pointe, des équipes de professionnels expérimentés ; c'est en cela que nous faisons la différence.***

Groupe Novelty

NOS IMPLANTATIONS

BORDEAUX • CAEN • CANNES • LYON • MARSEILLE
NANTES • NICE • PARIS • STRASBOURG • TOULOUSE

BANGKOK • BARCELONA • BRUSSELS • DAMMAM • DOHA
DUBAI • KUALA LUMPUR • LISBON • LONDON • MADRID
MARRAKECH • MILAN • MONACO • RIYAD • SINGAPORE

et des bureaux à New York et Genève



UN GROUPE TOURNÉ VERS LE MONDE

Notre présence internationale nous permet d'accompagner et soutenir nos clients dans le monde entier.

Avec des bureaux, des entrepôts et des équipements sur trois continents, nous sommes fiers de fournir un service local de qualité avec la « french touch » qui nous caractérise.



Saudi National Day (Saudi Arabia)



Vogue x Snapchat (London)



Nissan convention (Spain)



Dior Cruise (Mexico)

NOS MARQUES

novelty

Corporate & Fashion events

magnum

Corporate, Big events & Sport

DUSHOW

Live et Spectacle vivant

alabama

Vidéo

BBS BACKLINE

Backline

BEST AUDIO & LIGHTING

Distributeur France
Meyer Sound & Elation

C17 SPECIAL EFFECTS

Effets spéciaux

De Préférence®

Ingénierie sonore

DUSHOWTV

Mise en lumière
des plateaux TV

MAGNUM POWER

Distribution électrique
et production énergétique

mediacom BY DUSHOW

Audiovisuel monégasque

MUSIC live

Studios de répétitions

On STAGE

Structures scéniques

PLANET live

Studios de répétitions

POTAR

Live et tournées

SEVEN
technical consulting and rigging solutions...

Accroches & rigging

teamagine

Bureau d'études

EMC ECOLE SUPERIEURE
SON • CINEMA • EVENT

Egalement au sein
du Groupe Novelty

Groupe Novelty

LES MARQUES DE RÉFÉRENCE DU GROUPE

novelty

- Agences à Paris, Nice, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Lyon, Caen, Strasbourg, Monaco, Bruxelles, Londres, Milan, Barcelone, Madrid, Marrakech, Lisbonne, Dammam, Dubaï, Riyad et Doha, Singapore, Bangkok
- Corporate & Fashion events

magnum

- Sites à Paris et Cannes
- Corporate, Big events & Sport

DUSHOW

- Sites à Paris, Nice, Marseille, Monaco
- Live et Spectacle vivant

LEADER EN TECHNIQUE ÉVÉNEMENTIELLE avec jusqu'à 2 600 collaborateurs & intermittent
Près de 15 000 prestations par an sur les 5 continents
Plus de 40 ans d'expérience avec des références internationales de qualité
Le plus gros stock de matériels en Europe

CHIFFRES CLÉS DU GROUPE

420M€
CA CONSOLIDÉ

15 000
OPÉRATIONS / AN

1 500
SALARIÉS

3 500
INTERMITTENTS / MOIS

22
SITES EN FRANCE

14
SITES À L'INTERNATIONAL

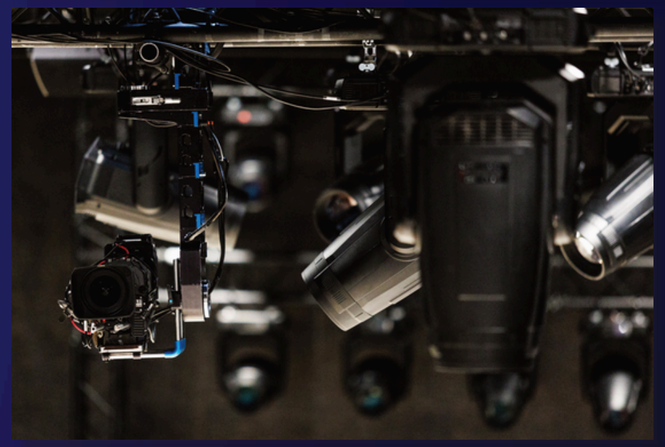


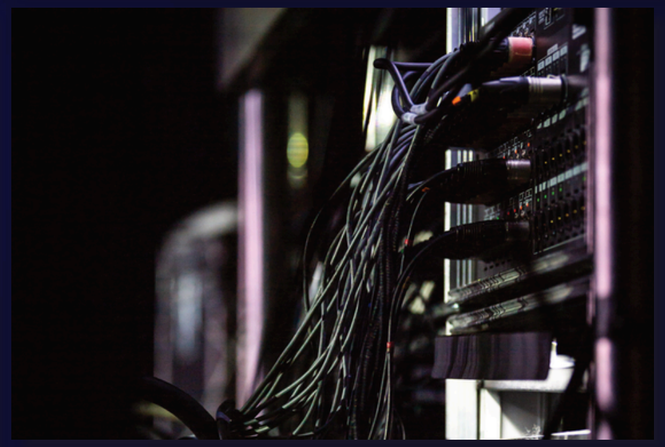
Groupe Novelty

NOTRE BUREAU D'ÉTUDES









Pour offrir à nos clients un service de haute qualité, notre Groupe les accompagne dans la préparation technique de leurs événements.

Notre bureau d'études apprécie en amont et dans les moindres détails la partie technique de l'opération.

Une équipe est dédiée aux études techniques (calcul de plans de charges, modélisation des plans de feux,etc...), à la veille technologique et à la conception mécanique.

Issus de différents univers, les membres de l'équipe ont tous une longue expérience de l'opérationnel. Assistés par les meilleurs logiciels de CAO, ils conçoivent des outils de pilotage fiables pour mener à bien les prestations.

RSE | POLITIQUE DE PERFORMANCE

Pour consulter notre Livret «Responsabilités et Développement Durable», cliquez ici

Groupe Novelty, en tant que leader de la prestation technique audiovisuelle au service du spectacle et de l'événement, s'engage dans une démarche d'amélioration et vise, par sa politique, à s'inscrire dans le tissu environnemental, économique et social de façon durable.

Concrètement, la politique RSE de Groupe Novelty se décline en trois axes de développement stratégiques majeurs :



RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

La performance économique au travers de l'**amélioration continue de ses processus**, dans le respect de nos principes éthiques, avec une politique d'achats responsables et un engagement philanthropique.



RESPONSABILITÉ SOCIALE

Le développement de **la performance sociale et sociétale** à travers la fidélisation de nos collaborateurs, la formation, la diversité et l'égalité professionnelle.



RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Réduire notre impact sur l'environnement à travers l'innovation, l'optimisation des transports, le recyclage et la gestion du cycle de vie du matériel.

RSE | DÉCLARATION DE MISSIONS ET DE VALEURS



Jacques de La Guillonnière
Président fondateur

Groupe Novelty est la réunion d'experts passionnés de la prestation technique dans les métiers de l'événementiel et du spectacle. Notre mission est d'offrir à l'intégralité de nos clients la prestation qui répondra parfaitement à leurs attentes.

Le Groupe a grandi en relevant des défis incroyables émanant de nos clients et brillamment relevés par nos équipes.

Forts de ce savoir-faire, nous sommes reconnus pour notre expertise technique et la mise en oeuvre de solutions innovantes, voire avant-gardistes. Nous devons cela à nos collaborateurs qui constituent l'ADN Groupe Novelty.

Le Groupe accorde une grande importance au développement des compétences. Il reconnaît que le progrès durable passe par l'investissement dans les talents humains. Ainsi, il favorise la formation continue, la montée en responsabilités et l'épanouissement professionnel des collaborateurs. Unis autour des valeurs de bienveillance, de créativité, d'engagement, d'esprit d'équipe et de savoir-faire, les équipes du Groupe incarnent la pluralité des métiers techniques de l'événementiel et du spectacle.

Aligné sur ces valeurs, le Groupe s'engage à respecter les principes du développement durable, notamment en matière d'inclusion, d'intégrité, de vigilance et de transparence, et tient compte du principe fondamental de l'accessibilité universelle à chaque étape de ses activités et sur tous les territoires où il exerce ses opérations.



Global Citizen, 22 Juin 2023

Pour concrétiser cet engagement, le Groupe met en place un système de management responsable. Il s'engage dans une démarche d'amélioration continue en évaluant systématiquement les impacts environnementaux, sociaux et sociétaux de son activité. Cette évaluation permet d'identifier les domaines où des actions peuvent être entreprises pour réduire ces impacts négatifs et promouvoir les effets positifs.

Le dialogue avec les parties prenantes est privilégié, le Groupe reconnaît l'importance de prendre en compte les attentes et les besoins de toutes les parties intéressées. Il est ouvert aux échanges, aux retours d'expérience et aux suggestions, afin d'adapter ses pratiques et ses stratégies en fonction des évolutions de la société.

Je remercie les collaborateurs du groupe de maintenir ces valeurs au quotidien.

Groupe Novelty

RSE | NOS CERTIFICATIONS ET LABELS

Le Groupe a obtenu la certification ISO 20121 et met la RSE au coeur de son développement.
Notre engagement passe à travers une adhésion forte et militante à des démarches et des labels qui sont pour nous synonymes de fierté, de sens et de responsabilité auprès de nos clients, nos salariés et nos fournisseurs.

ISO 20121

Norme dédiée aux « systèmes de management responsable appliqués à l'activité événementielle », qui vise à promouvoir le développement durable intégré à l'activité événementielle.

UN GLOBAL COMPACT

Adhérer au Global Compact de l'ONU témoigne de notre engagement au respect des 10 principes clés relatifs aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

LABEL PRESTADD

Guide les entreprises du spectacle et de l'événementiel dans leurs démarches en faveur du développement durable.

SYNPASE

Syndicat National des Prestataires de l'Audiovisuel Scénique et Événementiel.

LABEL N133

Regroupe les entreprises de prestations techniques qui souhaitent offrir à leurs clients une véritable qualification professionnelle et un service de qualité.

RSE | POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

La politique générale d'achat de Groupe Novelty repose sur une mutualisation des commandes au sein des différentes entités du Groupe dans la majeure partie des cas.

Les produits sont sélectionnés selon les critères suivants :

- La sobriété énergétique des produits
- La durée de vie des produits
- Leur provenance (nous privilégions les circuits courts)
- Le poids et l'encombrement des produits
- La réparabilité des produits en interne
- Le cycle de vie du produit (tout produit technique a au minimum 2/3 cycles de vie en fonction de la typologie de son marché)



Groupe Novelty est signataire de la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables.

Conçue en 2010 par la Médiation des entreprises et le Conseil National des Achats, la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables vise à inciter les entreprises et les acteurs publics à adopter des pratiques responsables vis-à-vis de leurs fournisseurs, en sensibilisant l'ensemble des acteurs économiques aux enjeux inhérents aux achats responsables et à la qualité des relations clients-fournisseurs.

À travers cette relation de respect et d'engagement réciproques, nos fournisseurs stratégiques deviennent de véritables partenaires, dans la durée, moteurs et acteurs des changements nécessaires et facteurs d'innovations pour nos activités.

Charte
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES
SIGNATAIRE

Groupe Novelty

Siège social - 86, boulevard de la Tour-Maubourg, 75007
Paris accueil@groupe-novelty.com
+33 1 88 40 80 00

www.groupe-novelty.com